



CHARAKTERISTIKA

- Lifestyle magazín s obsáhlým TV programem
- Kvalitní a přehledný TV program zhruba 80 českých a zahraničních TV stanic na 14 dnů
- TV tipy a anotace TV pořadů
- Rozhovory a portréty domácích i zahraničních celebrit
- Informace z oblastí kultury, filmu, společnosti, techniky, sportu, zábavy atd.

DISTRIBUCE

Náklad časopisu je distribuován 100 % adresně uživatelům služeb společnosti **Skylink**, která je největším dodavatelem televizních programů prostřednictvím satelitního příjmu v České a Slovenské republice.

Současně je magazín připravován ve verzi ke stažení do tabletů, mobilů a PC, která je k dispozici zdarma celé populaci České i Slovenské republiky.

Časopis je vydáván ve dvou obsahových verzích a je rozdělován v následujících objemech:

- 60 tis. ks. pravidelní odběratelé (uživatelé vyšší úrovně služeb), obdrží každé číslo časopisu v plné, nezkrácené verzi. Výše nákladu se přizpůsobuje počtu odběratelů služeb
- 80 tis. ks. nepravidelní odběratelé (uživatelé nižší úrovně služeb a všichni majitelé TV karet a přijímačů Skylink pro satelitní příjem). Časopis obdrží cca 1x až 2x ročně ve zkrácené verzi (cca 44 stran). Náklad a rozdělovník je průběžně aktualizován.



Rozdělení podle zemí:

- Česká republika 65 % nákladu
- Slovenská republika 35 % nákladu

ČTENÁŘI

Základní soubor čtenářů tvoří uživatelé některé ze služeb Skylink, kterých je dnes aktivních více než 1,6 milionu, což představuje potenciál okolo 3,5 mil. čtenářů.

Odhadovaný počet čtenářů:

- Na 1 číslo až 250 tis. (z toho 160 tis. v ČR, tj. téměř 2 % populace 12+)
- V delším období (12 měsíců) až 3,5 mil. (z toho 2,3 mil. v ČR, tj. více než 25 % populace 12+)
- Počet shlédnutí el. verze přes 25 tis. měsíčně

Charakteristika čtenářů:

- Populace 25 až 60 let
- Střední a vyšší příjmy
- Lidé preferující konzumnější styl života
- Obyvatelé rodinných domů a lokalit s nižší hustotou zástavby

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

- Formát A4 (210 × 297 mm)
- Rozsah 84 stran
- Barevnost 4/4
- Vazba V1
- Periodicita čtrnáctideník
- Den vydání čtvrtek, každý sudý týden (TV program od násl. pondělí)
- Průměrný náklad 140 tis. ks (z toho 90 tis. ks ČR, 50 tis. ks SR)



PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ

1/1 na spad 210 × 297 mm	1/1 zrcadlo 184 × 269 mm
1/2 na spad 210 × 146 mm	1/2 zrcadlo 184 × 132 mm
1/3 šířka na spad 210 × 95 mm	1/3 šířka zrcadlo 184 × 86 mm
1/3 výška na spad 70 × 297 mm	1/3 výška zrcadlo 58 × 269 mm
1/6 výška zrcadlo 58 × 132 mm	1/12 výška zrcadlo 58 × 63 mm
TV program malý zrcadlo 36 × 25 mm	TV program velký zrcadlo 36 × 89 mm

CENÍK INZERCE

FORMÁT	ROZMĚRY		CENÍKOVÁ CENA
	Na spad (Š × V v mm)	Zrcadlo (Š × V v mm)	
2. obálka	210 × 297	-	165 000 Kč
3. obálka	210 × 297	-	150 000 Kč
4. obálka	210 × 297	-	180 000 Kč
1/1	210 × 297	184 × 269	135 000 Kč
1/2	210 × 146	184 × 132	70 000 Kč
1/3 šířka	210 × 95	184 × 86	48 000 Kč
1/3 výška	70 × 297	58 × 269	48 000 Kč
1/6 výška	-	58 × 132	26 000 Kč
1/12 výška	-	58 × 63	15 000 Kč
TV program - malý	-	36 × 25	19 000 Kč
TV program - velký	-	36 × 89	24 000 Kč

REGIONÁLNÍ INZERCE

České vydání	70 % z platných cen
Slovenské vydání	40 % z platných cen

SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

- 3× 5 %
- 6× 10 %
- 12× 15 %
- 20× a více 20 %

OSTATNÍ SLEVY

- Za platbu předem 5 %
- Garantovaný objem inzerce individuální podmínky

PŘIRÁŽKY

- Požadované umístění 20 %
- Exkluzivita na stránce 35 %
- PR články v redakční části 15 %

SPECIÁLNÍ INZERCE

- Vkládání 1,50 Kč/1 ks, max. 50 g
- Všívaná inzerce individuální kalkulace

STORNO POPLATKY

- 21 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatku
- 14 dnů před datem zveřejnění -100 %
- méně než 14 dnů před datem zveřejnění nelze stornovat

AGENTURNÍ PROVIZE

- Na základě agenturní smlouvy

CENA INZERCE POUZE V TABLETOVÉ VERZI MAGAZÍNU

FORMÁT	ROZMĚRY	CENÍKOVÁ CENA
1/1	768 × 1024 px	40 000 Kč

Součástí ceny je i základní úprava inzerčních podkladů - převod do tabletové verze (viz str. 4)

FORMÁTY INZERTNÍCH PODKLADŮ

Preferujeme kompozitní PDF pro osvit (PDF/X-1a:2001). Po domluvě přijímáme soubory v programech InDesign (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK), Photoshop (do verze CS6, PSD nebo TIFF, rozlišení výsledného formátu 300 DPI), Illustrator (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK). **Maximální součet krytí všech tiskových barev v jednom bodě je 270 %.**

TERMÍNY TV MAGAZÍNU SKYLINK

Číslo	Tisk		Expedice	Vychází	Programový týden		Uzávěrka objednávek	Uzávěrka podkladů
	Obálka	Vnitřní strany			od	do		
1	21. 12. 2016	22. 12. 2016	26. 12. 2016	29. 12. 2016	2. 1. 2017	15. 1. 2017	12. 12. 2016	15. 12. 2016
2	4. 1. 2017	5. 1. 2017	9. 1. 2017	12. 1. 2017	16. 1. 2017	29. 1. 2017	26. 12. 2016	29. 12. 2016
3	18. 1. 2017	19. 1. 2017	23. 1. 2017	26. 1. 2017	30. 1. 2017	12. 2. 2017	9. 1. 2017	12. 1. 2017
4	1. 2. 2017	2. 2. 2017	6. 2. 2017	9. 2. 2017	13. 2. 2017	26. 2. 2017	23. 1. 2017	26. 1. 2017
5	15. 2. 2017	16. 2. 2017	20. 2. 2017	23. 2. 2017	27. 2. 2017	12. 3. 2017	6. 2. 2017	9. 2. 2017
6	1. 3. 2017	2. 3. 2017	6. 3. 2017	9. 3. 2017	13. 3. 2017	26. 3. 2017	20. 2. 2017	23. 2. 2017
7	15. 3. 2017	16. 3. 2017	20. 3. 2017	23. 3. 2017	27. 3. 2017	9. 4. 2017	6. 3. 2017	9. 3. 2017
8	29. 3. 2017	30. 3. 2017	3. 4. 2017	6. 4. 2017	10. 4. 2017	23. 4. 2017	20. 3. 2017	23. 3. 2017
9	12. 4. 2017	13. 4. 2017	17. 4. 2017	20. 4. 2017	24. 4. 2017	7. 5. 2017	3. 4. 2017	6. 4. 2017
10	26. 4. 2017	27. 4. 2017	1. 5. 2017	4. 5. 2017	8. 5. 2017	21. 5. 2017	17. 4. 2017	20. 4. 2017
11	10. 5. 2017	11. 5. 2017	15. 5. 2017	18. 5. 2017	22. 5. 2017	4. 6. 2017	1. 5. 2017	4. 5. 2017
12	24. 5. 2017	25. 5. 2017	29. 5. 2017	1. 6. 2017	5. 6. 2017	18. 6. 2017	15. 5. 2017	18. 5. 2017
13	7. 6. 2017	8. 6. 2017	12. 6. 2017	15. 6. 2017	19. 6. 2017	2. 7. 2017	29. 5. 2017	1. 6. 2017
14	21. 6. 2017	22. 6. 2017	26. 6. 2017	29. 6. 2017	3. 7. 2017	16. 7. 2017	12. 6. 2017	15. 6. 2017
15	5. 7. 2017	6. 7. 2017	10. 7. 2017	13. 7. 2017	17. 7. 2017	30. 7. 2017	26. 6. 2017	29. 6. 2017
16	19. 7. 2017	20. 7. 2017	24. 7. 2017	27. 7. 2017	31. 7. 2017	13. 8. 2017	10. 7. 2017	13. 7. 2017
17	2. 8. 2017	3. 8. 2017	7. 8. 2017	10. 8. 2017	14. 8. 2017	27. 8. 2017	24. 7. 2017	27. 7. 2017
18	16. 8. 2017	17. 8. 2017	21. 8. 2017	24. 8. 2017	28. 8. 2017	10. 9. 2017	7. 8. 2017	10. 8. 2017
19	30. 8. 2017	31. 8. 2017	4. 9. 2017	7. 9. 2017	11. 9. 2017	24. 9. 2017	21. 8. 2017	24. 8. 2017
20	13. 9. 2017	14. 9. 2017	18. 9. 2017	21. 9. 2017	25. 9. 2017	8. 10. 2017	4. 9. 2017	7. 9. 2017
21	27. 9. 2017	28. 9. 2017	2. 10. 2017	5. 10. 2017	9. 10. 2017	22. 10. 2017	18. 9. 2017	21. 9. 2017
22	11. 10. 2017	12. 10. 2017	16. 10. 2017	19. 10. 2017	23. 10. 2017	5. 11. 2017	2. 10. 2017	5. 10. 2017
23	25. 10. 2017	26. 10. 2017	30. 10. 2017	2. 11. 2017	6. 11. 2017	19. 11. 2017	16. 10. 2017	19. 10. 2017
24	8. 11. 2017	9. 11. 2017	13. 11. 2017	16. 11. 2017	20. 11. 2017	3. 12. 2017	30. 10. 2017	2. 11. 2017
25	22. 11. 2017	23. 11. 2017	27. 11. 2017	30. 11. 2017	4. 12. 2017	17. 12. 2017	13. 11. 2017	16. 11. 2017
26	6. 12. 2017	7. 12. 2017	11. 12. 2017	14. 12. 2017	18. 12. 2017	31. 12. 2017	27. 11. 2017	30. 11. 2017
1	20. 12. 2017	21. 12. 2017	25. 12. 2017	28. 12. 2017	1. 1. 2018	14. 1. 2018	11. 12. 2017	14. 12. 2017
2	3. 1. 2018	4. 1. 2018	8. 1. 2018	11. 1. 2018	15. 1. 2018	28. 1. 2018	25. 12. 2017	28. 12. 2017



SKYLINK TV – TABLETOVÁ (ELEKTRONICKÁ) VERZE

Podmínky zveřejnění a přípravy podkladů

PŘÍPRAVA INZERCE PROSTŘEDNICTVÍM REDAKCE MAGAZÍNU SKYLINK TV

Převod tištěné inzerce do tabletové verze

Inzerát může obsahovat interaktivní prvky, např. odkazy na vaše webové stránky, jednoduché animace, fotogalerie, video, zvuky. Pokud se rozhodnete pro převod inzerce prostřednictvím redakce magazínu Skylink TV, stačí poslat tisková data v otevřeném formátu spolu s písmy (nebo zakřivenými texty) a zdrojovými obrázky. Připojte výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.). Hotový inzerát vám zpřístupníme v testovací zóně magazínu ke kontrole.

Podklady mohou být dodány v InDesignu, Illustratoru, Photoshopu.

Cena za převod (dle složitosti inzerátu): **2 000,- až 2 800,- Kč**

Příprava inzerce zadavatelem

Inzerci si mohou zadavatelé částečně připravit sami. Stačí zaslat grafické podklady (obrázek) o rozměrech 1536 × 2048 px ve formátech JPG, PNG, TIFF, GIF (statický nebo animovaný). Po dohodě lze zaslat i formáty PDF, PSD, AI. Dále je nutné připojit výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.).

Cena za zpracování: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

Termíny uzávěrek pro dodání podkladů pro tabletovou verzi jsou stejné jako pro verzi tištěnou.

NABÍDKA DALŠÍCH MOŽNOSTÍ ZPRACOVÁNÍ TABLETOVÉ INZERCE

Animace

Po konzultaci je možno přidat pohyb vybraným prvkům inzerátu.

Interaktivní prvky

V zadání inzerce je potřeba definovat, které prvky inzerátu mají být interaktivní a je potřeba uvést úplný odkaz, kam má interaktivní prvek (prvky) čtenáře přenést (webová stránka, e-mailová zpráva apod.).

Videa

- Do inzerátu lze vložit video formou odkazu na YouTube nebo Vimeo zadáním ID videa z příslušného serveru do podkladů inzerce. Tento objekt bude čtenářům dostupný pouze v on-line režimu.
- Do inzerátu lze vložit video přímo tak, aby bylo dostupné i v off-line režimu. V tomto případě je nutná konzultace s redakcí stran celkového datového objemu inzerátu.

Parametry pro přímo vkládaná videa:

Formát: mp4, kodek H.264, **Resolution:** 1024 × 768 px, **Sequence:** 30 fps, **Fileformat:** .mp4, **Bitrate:** 2mps.

Pokud byste si nevěděli s převodem rady, zašlete zdrojové video, nastavení provedeme za vás.

Zvuky

Zvuk lze vkládat nejlépe ve formátech MP3, AIFF, případně WAV.

Ceny: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

Kontakty:

Inzerce

Vít Tittler
+420 602 774 557
inzerce@tvskylink.cz

Vydavatel

GRAPHIC HOUSE s.r.o.
Sadová 2733/4, 702 00 Ostrava
+420 733 736 911
info@graphic-house.cz