

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ „VYZKOUŠEJ SKYLINK LIVE TV ZDARMA“

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- a. Poskytovatelem služby Skylink Live TV je společnost Canal+ Luxembourg S. à r.l.; se sídlem Rue Albert Borschette 4, L-1246 Luxembourg; R.C.S. Luxembourg: B 87905, která používá obchodní značku Skylink® pod svou licenci („Poskytovatel“).
- b. Služba Skylink Live TV je poskytována prostřednictvím aplikace, kterou si musí uživatel nainstalovat do svého zařízení a prostřednictvím vybraných webových prohlížečů. Aplikace je pro uživatele dostupná pro vybraná zařízení Android, iOS, a chytré televizory.

2 DEFINICE KAMPANĚ

- a. Nabídka „Vyzkoušej Skylink Live TV zdarma“ je platná od 1. 1. 2022 do 30. 6. 2022.
- b. Každý nový zájemce o služby Skylink má možnost si založit a aktivovat účet pro službu Skylink Live TV a po vymezenou dobu, která je stanovena Poskytovatelem samostatně pro každou marketingovou kampaň a současně za splnění podmínek, využívat službu Skylink Live TV zdarma (dále jen „zkušební doba“). Cílem této zkušební doby je možnost pro nové zájemce si službu vyzkoušet. Uživatel může službu kdykoliv během zkušební doby ukončit a za službu mu nebude účtován žádný poplatek.
- c. Po uplynutí zkušební doby bude obsah uzamčen. Pro další přístup do služby Skylink Live TV je nutné si předplatit některý programový balíček z nabídky internetové televize Skylink. V případě nezájmu nevyplývají ze strany uživatele žádné další povinnosti.

3 OMEZENÍ

- a. K jednomu účtu Skylink Live TV je možné zaregistrovat maximálně 4 zařízení současně.
- b. Uživatel může využít nabídku „Vyzkoušej Skylink Live TV zdarma“ pouze jednou. Není povoleno využívat tuto nabídku na již zaregistrovaných zařízeních opakovaně. Poskytovatel si vyhrazuje v takovém případě právo ověřit údaje poskytnuté uživatelem, zejména emailovou adresu a ID zařízení registrovaných k účtu, za účelem předcházení zneužívání zkušební doby a případně zkušební dobu ve službě Skylink Live TV neumožnit.

4 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za rychlost a přenos dat prostřednictvím sítě internet.
- b. Poskytovatel prohlašuje, že není odpovědný za chyby při přenosu elektronických zpráv (např. SMS, email).
- c. Poskytovatel si vyhrazuje právo měnit podmínky kampaně a případně kampaň zrušit.
- d. Účastník nemá právo na náhradu případných nákladů spojených s účastí v kampani.
- e. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za případné zpřístupnění chráněného obsahu pro dospělé osobám mladších 18 let.